



# RELATÓRIO **SEBRAE/RO 2015**



RELATÓRIO  
**SEBRAE/RO 2015**

---

## Palavra do Presidente

Enquanto as empresas de micro e pequeno porte tentaram superar as dificuldades decorrentes da queda de sua margem de contribuição em 2015, os segmentos produtivos, comerciais e de serviços buscaram alternativas para superar a diminuição do poder aquisitivo de seus clientes. O país enfrentou um ano de incertezas, e as dificuldades ainda perduram pela falta de segurança daqueles que poderiam investir, mas tiveram suas razões para ser prudentes nas expectativas de crescimento.

Em Rondônia não foi diferente, os empresários também passam por dificuldades, porém características próprias das circunstâncias que se apresentam em nosso cenário nos permitem otimismo quanto ao desempenho dos empreendimentos. Quando o potencial das empresas é prejudicado pela alta carga tributária, pela falta de capital de giro para aquisição de matérias-primas e pela falta de competitividade no mercado, o Sebrae surge como o referencial para orientar a gestão dos pequenos negócios.

No exercício de 2015, o Sebrae cresceu em número de atendimentos e deu ampla cobertura empresarial em consultorias. Essa atuação teria atingido melhores resultados se ocorressem mudanças econômicas ou um novo direcionamento das políticas públicas, mas mesmo em condições adversas, garantiu a sobrevivência de iniciativas que tiveram apoio com a capacitação de seus gestores.

Além do suporte às atividades empresariais, o Sebrae em Rondônia teve especial destaque nas parcerias com as instituições representativas dos setores econômicos. No âmbito institucional tivemos atividades realizadas junto do poder público, projetos em conjunto com os órgãos do governo estadual marcaram o sucesso nas realizações.

Os números e o alcance das metas com superação estão registrados neste relatório e, como empresário, tenho a satisfação em ter participado dessa jornada de atividades. Como presidente do Conselho Deliberativo, entendi que os desafios foram muitos, mas nossa equipe de trabalho permitiu vencê-los oferecendo opções para transformá-los em oportunidades.



**Marcelo Thomé**

Presidente do Conselho Deliberativo do  
Sebrae em Rondônia

## NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia de Rondônia.

## NOSSA VISÃO

Ter excelência no desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para a construção de um Estado mais justo, competitivo e sustentável.

## POSICIONAMENTO DA MARCA

Para quem já é ou quer ser empresário, o SEBRAE é a opção mais fácil e econômica de obter informações e conhecimento para apoiar as suas decisões, porque é o único no Brasil 100% dedicado aos pequenos negócios e possui a maior rede de atendimento do país.

# SUMÁRIO

## Procure o Sebrae mais próximo de você

**Ariquemes**  
Av. Tancredo Neves, 1730  
Setor Institucional  
CEP: 76.872-870

**Cacoal**  
Rua: Castelo Branco, 17020  
Princesa Isabel  
CEP: 76.956-868

**Guajará-Mirim**  
Av. Santos Dumont, 893,  
esquina com XV de Novembro - Setor 1  
CEP: 76.850-000

**Ji-Paraná**  
Rua: Raimundo Alves de  
Abreu da Silva, 742 - Centro  
CEP: 76.900-020

**Pimenta Bueno**  
Rua Floriano Peixoto, 322 –  
Prédio da Emater  
Bairro Pioneiros  
CEP: 76.970-000

**Porto Velho**  
Av. Campos Sales, 3421  
Olaria  
CEP: 76.801-281

**Porto Velho - Zona Sul**  
Av. Jatuarana c/ Avai, 4756,  
salas 12 e 17- Caladinho  
CEP: 76.808-110

**Porto Velho - Tudo Aqui**  
Av. 7 de Setembro, 830  
Centro  
CEP: 76.801-975

**Rolim de Moura**  
Av. 25 de Agosto, 6172  
Setor Industrial  
CEP: 76.940-000

**Vilhena**  
Av. Roni de Castro Pereira, 361  
Setor 05  
CEP: 76.980-000

Introdução.....	9
Ambiente geo-sócio-econômico.....	11
Estrutura Organizacional.....	13
Políticas Públicas.....	14
Mercado.....	19
Agronegócio .....	23
Varejo.....	29
Indústria.....	33
Serviços .....	37
Inovação.....	43
Infraestrutura .....	48
Resultados e conclusões .....	52

## EXPEDIENTE

**Coordenação**  
UMC - Unidade de Marketing e  
Comunicação do Sebrae em Rondônia

**Impressão**  
Gráfica Imediata

**Tiragem**  
30

**Design e Diagramação**  
Vip Comunicação

Imagens dos colaboradores, consultores, empresários e instalações fazem parte do banco de fotografias cedidos pela UMC para a diagramação desse Relatório.  
As imagens ilustrativas fazem parte do banco de imagens adquirido pelo Sebrae em Rondônia.

O

Sebrae em Rondônia tem sua estrutura organizacional constituída de uma SEDE, localizada em Porto Velho, seis Escritórios Regionais (Ariquemes, Ji-Paraná, Cacoal, Pimenta Bueno, Rolim de Moura e Vilhena) e três postos de atendimento, sendo um no município de Guajará-Mirim e dois em Porto Velho – o primeiro na Zona Sul, na Avenida Jatuarana e o outro na Central de Atendimento ao Cidadão Tudo Aqui.

Cada escritório regional atende às demandas de seus municípios adjacentes, conseguindo, assim, levar os serviços da instituição aos cinquenta e dois municípios do estado de Rondônia.

O Sebrae em Rondônia atendeu 18.858 pequenos negócios no ano de 2015 superando a meta estabelecida de 16.832 empresas. Foram realizados 476 capacitações, 254 oficinas, 303 palestras e 25 seminários, além de soluções como “Na Medida”, “Oficinas SEI” “No Campo” “Sebrae Mais” Empretec e cursos da matriz de soluções educacionais. Foram realizadas, ainda, 46 missões empresariais que levaram 588 empresários para diversos eventos de mercado em todo país.



## ATENDIMENTOS 2015

**18.858**  
atendimentos à  
pequenos negócios

---

**22.631**  
potenciais empresários e  
potenciais empreendedores atendidos

**R\$ 14 MILHÕES**  
aplicados nos projetos e programas



# O DIFERENCIAL DO ESTADO DE RONDÔNIA

## AMBIENTE GEO-SÓCIO-ECONÔMICO

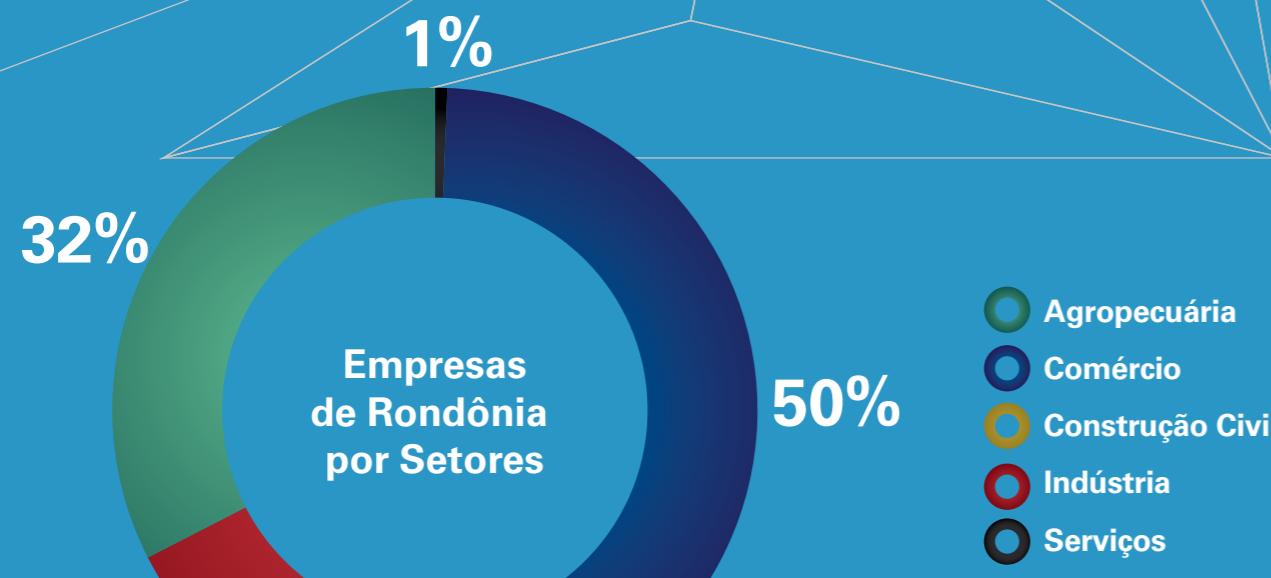
O estado de Rondônia está localizado na região Norte do Brasil e tem como limites os estados do Mato Grosso (ao leste), Amazonas (ao norte), Acre (a oeste) e a República da Bolívia a oeste e ao sul. Possuindo 52 municípios e ocupando uma área de 37.576,167 km<sup>2</sup>, sua capital, que é também o município mais populoso, é Porto Velho. Além desta, há outras cidades importantes, como Ji-Paraná, Ariquemes, Cacoal, Guajará-Mirim, Jaru, Rolim de Moura e Vilhena.

Nessa macrorregião, é o **terceiro Estado mais populoso, com seus 1.728.214 habitantes** em 2013, sendo superado apenas pelo Pará e pelo Amazonas e, apesar de ser um Estado jovem, criado em 1981, hoje se situa como o **terceiro mais rico da região Norte**, responsável por 11,7% do PIB regional e pelo segundo maior PIB per capita do norte do Brasil. Entre 2002 e 2011 o Estado apresentou 63,9% de crescimento acumulado do PIB, sendo o segundo estado brasileiro que mais cresceu.

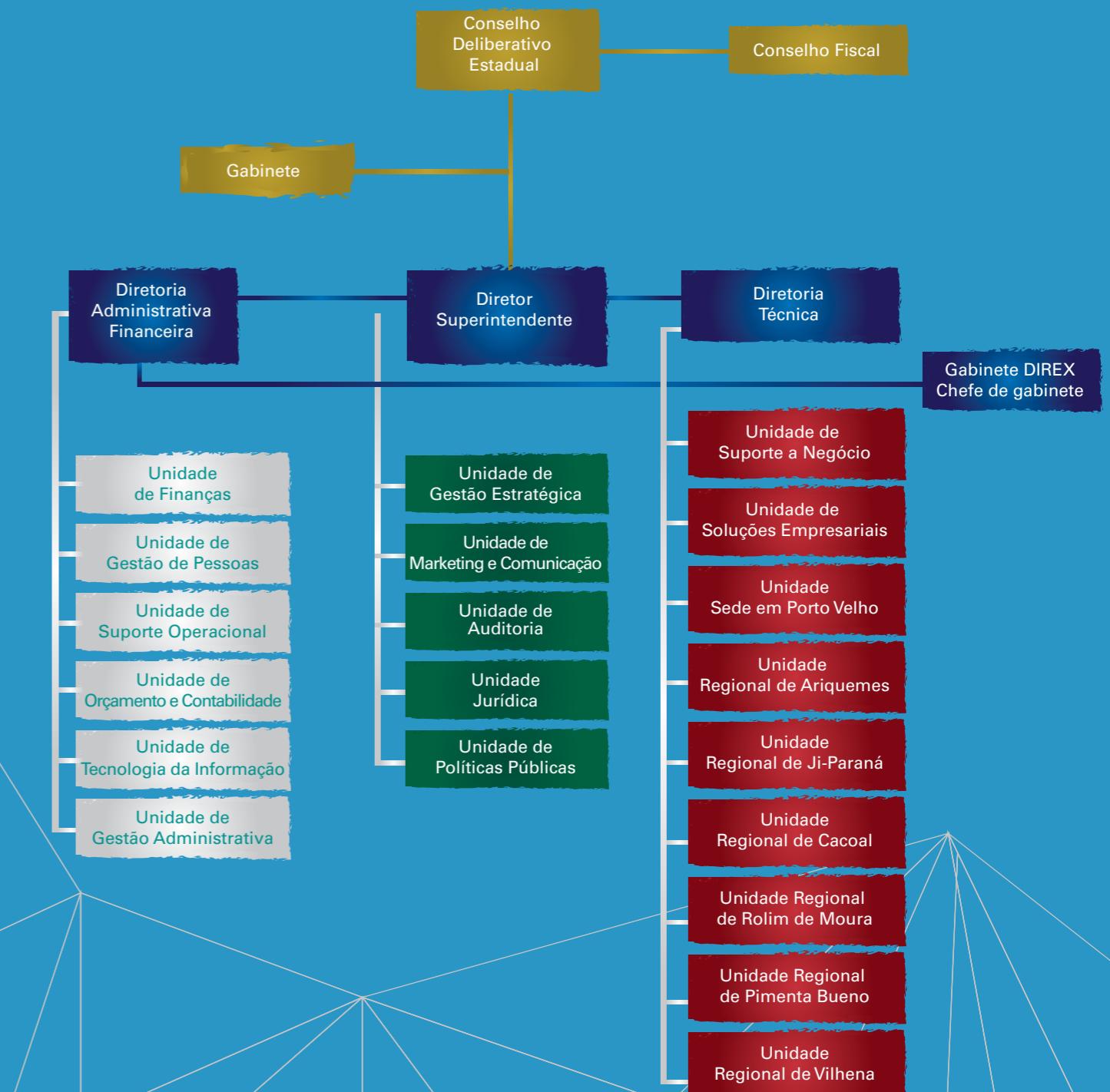
Em termos sociais, possui o terceiro melhor IDH (Índice de Desenvolvimento Humano), a segunda menor taxa de mortalidade infantil e a terceira menor taxa de analfabetismo entre todos os Estados das regiões Norte e Nordeste do país, além da menor incidência de pobreza e a quarta melhor distribuição de renda de todo o Brasil, além da quarta maior teledensidade do país.

A economia do estado de Rondônia tem como principais atividades a **agricultura, a pecuária, a indústria alimentícia e o extrativismo vegetal e mineral**. Sua pauta de exportações é composta, principalmente, por carne bovina congelada (43,43%), soja (32,77%) e estanho bruto (7,08%).

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA



As 20 principais atividades das empresas de Rondônia juntas, concentram cerca de 45% do total das empresas do estado. A atividade de comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios é a principal atividade das empresas em Rondônia, com 6.429, representando aproximadamente 10% do total de empresas do estado e quase o dobro da segunda atividade com mais empresas, que é o comércio varejista de mercadorias em geral. Essas duas atividades econômicas são as únicas encontradas nos 52 municípios do estado.



Fonte: Regimento Interno Sebrae/RO.

# RONDÔNIA É BENEFICIADA COM A “LEI GERAL” DAS ME/EPP POLÍTICAS PÚBLICAS



Com o objetivo de aprimorar o ambiente de negócios das micro e pequenas empresas, foi promulgada, em 14 de dezembro de 2006, a Lei Complementar (LC) nº 123/2006, também conhecida como Lei Geral das Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP). Essa lei trouxe uma série de diretrizes que buscam a garantia do tratamento diferenciado e favorecido às ME/EPPs, previsto no Artigo 146, inciso III, “d”, da Constituição Federal de 1988.

A Lei foi concebida com ampla participação da sociedade civil, entidades empresariais, Poder Legislativo e Poder Executivo, passando por várias fases de alterações (LC nº 127/2007, nº 128/2008, nº 133/2009, nº 139/2011, nº 147/2014 e nº 8.538/2015), mas **sempre teve o objetivo de contribuir para o desenvolvimento e a competitividade dos pequenos negócios brasileiros**, como estratégia de geração de emprego, distribuição de renda, inclusão social, redução da informalidade e fortalecimento da economia.

Outro benefício previsto pela Lei Geral é o tratamento diferenciado aos pequenos negócios nas compras públicas. Segundo dados do Ministério do Planejamento, o governo gastou, em 2012, cerca de R\$ 72,6 bilhões na aquisição de bens e serviços, com as MPE's respondendo por R\$ 15,4 bilhões. Na região Norte esse número foi de R\$ 1,89 bilhão.

Com relação ao Simples, o número de empresas optantes no Estado já supera os 76 mil, destacando-se os Microempreendedores Individuais (MEI), que já totalizam mais de 38 mil. **A participação do Sebrae em Rondônia nesse processo tem sido fundamental**, contribuindo inclusive para alterar o perfil do seu cliente: em 2010, os MEI representavam 52,4% do total de clientes atendidos, passando, em 2012, para 60%; em 2014, atingiu 61%, e em 2015 diminuiu para 50%, mas ainda representa a maior faixa do público-alvo do Sebrae.

O estado de Rondônia conta com 60 agentes de desenvolvimento nomeados conforme o Art. 85-A da Lei Geral 123/2006, alocados em 38 municípios e assistidos pelo Sebrae, para desenvolvimento de ações focadas nos eixos da referida lei.

## SALAS DO EMPREENDEDOR

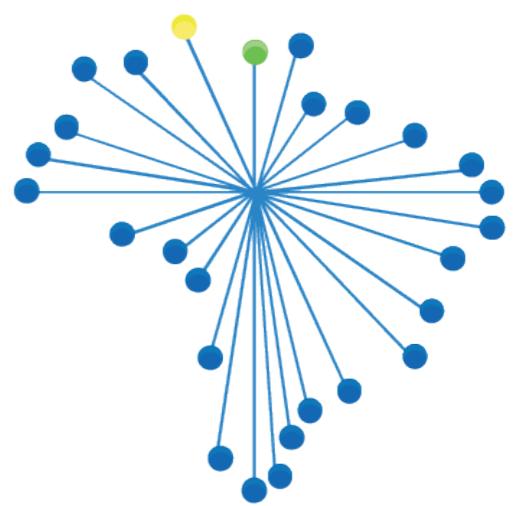
Os municípios de Guajará Mirim, Nova Mamoré, Monte Negro, Cacaulândia, Buritis, Campo Novo, Machadinho D'Oeste, Ouro Preto, Urupá, Vilhena, Cacoal e Cujubim contam com esse espaço, para atendimento exclusivo de investidores municipais, dando orientações, fazendo formalização de MEI e prestando suporte para tornar o processo de abertura de empresas simplificado.

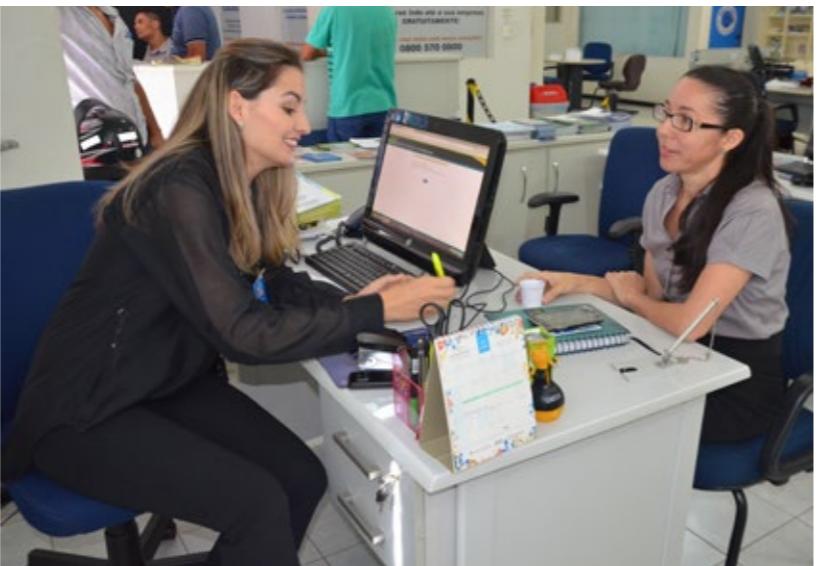


## REDE SIMPLES

Tem como objetivo desburocratizar a abertura, alteração e baixa de empresas. O CGSIM estadual foi revitalizado e conta com representantes de todas as entidades envolvidas nos processos.

A Junta Comercial já está utilizando o novo sistema, que está em fase de teste ([www.empresafacil.ro.gov.br](http://www.empresafacil.ro.gov.br)) e o Sebrae está articulando com os municípios a eliminação de processos duplicados e realizando a adesão deles à Lei 11.598/2007.





## INSTRUMENTOS DE ATENDIMENTO



Consultorias



Cursos



Feiras



Missão e caravana



Oficinas



Orientação técnica  
Palestras



Seminários



# EMPRESAS EFICIENTES E COMPETITIVAS NO MERCADO

## PROGRAMAS NACIONAIS

### PROGRAMA ALI

O projeto Agentes Locais de Inovação (ALI) de Rondônia faz parte de um Programa Nacional e é utilizado como uma estratégia para tornar as empresas de pequeno porte mais eficientes e competitivas no mercado.

Em Rondônia, o projeto teve início em 2010, com seu I Ciclo – atuando apenas nos municípios de Porto Velho e Guajará-Mirim, e contava com dez agentes locais de inovação e um consultor sênior, tendo sido atendidas aproximadamente 400 empresas.

No II Ciclo, iniciado no ano de 2012, atuamos nos municípios de Porto Velho, Guajará-Mirim, Ariquemes e Ji-Paraná, com vinte agentes locais, dois consultores seniores e um orientador, atendendo aproximadamente 1.000 empresas.

mes e Ji-Paraná, com vinte agentes locais, dois consultores seniores e um orientador, atendendo aproximadamente 1.000 empresas.

O III Ciclo iniciou-se em 2014, com o processo seletivo dos agentes locais de inovação. Neste Ciclo selecionamos 30 agentes para as atividades de campo em nove municípios: Porto Velho, Guajará-Mirim, Ariquemes, Jarú, Ji-Paraná, Cacoal, Pimenta Bueno, Rolim de Moura e Vilhena. Na supervisão temos quatro consultores seniores e teremos, a partir de março de 2016, dois orientadores que auxiliarão os agentes na elaboração de artigos e estudos de casos.

## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

O potencial empreendedor é o indivíduo que não tem negócio próprio e não está envolvido na estruturação de um negócio, e com o qual o Sebrae busca fomentar o empreendedorismo e desenvolver suas capacidades empreendedoras.

Em 2015 foram realizados 223 cursos, que atenderam 5.872 potenciais empreendedores nas seguintes metodologias: Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), voltada para o ensino fundamental; Despertar, FJE e Crescendo e Empreendendo, que tem como público-alvo estudantes do ensino médio. Além de mais dois mil alunos capacitados pelas universidades.



Analista do Sebrae em Rondônia promovendo  
Educação Empreendedora nas escolas

## NEGÓCIO A NEGÓCIO

O Negócio a Negócio oferece atendimento in loco, gratuito, contínuo e personalizado aos empreendedores individuais e microempresas.

Mais dois mil alunos foram capacitados pelas universidades que aderiram ao edital Educação Empreendedora em 2013 e realizaram as ações previstas em 2015.



Oficina Sebrae Mais em Rolim de Moura

## SEBRAE MAIS

É um programa de capacitação e consultoria em gestão que disponibiliza às empresas de pequeno porte (EPP), soluções de excelência que beneficiam tanto o empresário como sua empresa.

Esse programa possui um portfólio com 11 soluções em gestão empresarial, cujos temas são considerados estratégicos para o desenvolvimento das empresas de pequeno porte.

## SEBRAETEC

Criado para que os pequenos negócios se aproximem dos prestadores de serviços customizados e especializados, o Sebraetec possibilita que as empresas possam inovar tecnologicamente, melhorando os processos e produtos já existentes.

Com a premissa de que o papel do Sebrae é viabilizar o acesso à inovação e à tecnologia, aderimos em 2014 ao Edital Nacional de Cadastramento dos Prestadores, com o qual foram iniciadas, no segundo semestre de 2015, as contratações individuais. Foram realizadas 136 contratações em diversas áreas e subáreas: 58 em Sustentabilidade, 30 em Design, 20 em Inovação, 14 em Produtividade, 09 em Tecnologia de Informação e Comunicação, 02 em Qualidade e 01 em Propriedade Intelectual.



Palestra Sebraetec em Porto Velho

## SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia realizada em outubro, foram oferecidos seminários e oficinas com temas como práticas sustentáveis, inovação, marketing e automação comercial nas cidades de Cacoal, Ji-Paraná, Ouro Preto do Oeste, Vale do Paraiso, Urupá e Presidente Médici.



# COLHEITA DE BONS RESULTADOS

O AGRONEGÓCIO  
representa **20%**  
do PIB de Rondônia

Dados da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária (Seagri) indicam que Rondônia possui mais de 100 mil pequenas propriedades rurais que produzem leite, carne, grãos, pescado, mandioca e pequenos animais. Além disso, o estado é o quinto maior produtor de café do Brasil, o segundo maior de café Conilon (totalizando 1.700.000 sacas em 2014, de acordo com a Companhia Nacional de Abastecimento - CONAB); o principal produtor de leite da Região Norte, nono maior do Brasil, e também o maior produtor de tambaqui em tanque escavado do país segundo a Agência de Defesa Sanitária Agrosilvopastoril do Estado de Rondônia - Idaron, com previsão de uma safra, para 2015, de 79 mil toneladas conforme a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Ambiental - Sedam.

Os números confirmam a vocação de Rondônia para o agronegócio assentado na pequena propriedade rural e mais recentemente no cultivo da soja, cuja área de produção cresceu 20% em 2015 em relação a 2014, segundo a CONAB. Nesse contexto, o produtor rural foi público-alvo dos projetos de agronegócio executados pelo Sebrae e parceiros neste exercício.

## PORTO VELHO E REGIÃO

CIDADES:  
Candeias do Jamari, Guajará-Mirim, Itapuã do Oeste,  
Nova Mamoré e Porto Velho

**3 MIL** PRODUTORES CAPACITADOS

**20** TURMAS DO NEGÓCIO CERTO RURAL

Capacitação de 500 produtores.

**322** AGRICULTORES

Participantes de palestras e oficinas no Sebrae Itinerante.

**100** VISITANTES

Organização de Quatro caravanas para a Porto Agro em Porto Velho.



## VALE DO JAMARI

CIDADES:  
Alto Paraíso, Ariquemes, Buritis, Cacaulândia, Campo Novo de Rondônia, Cujubim, Governador Jorge Teixeira, Jaru, Machadinho D'Oeste, Monte Negro, Rio Crespo, Theobroma e Vale do Anari.

**1007** PALESTRAS REALIZADAS

**526** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

**186** SEMINÁRIOS

**80** PRODUTORES PARTICIPANTES

Nos três dias do SEMINÁRIO RURAL.

**11** OFICINAS DE METODOLOGIA

"No Campo" com ótima aceitação do público.

## REGIÃO CENTRAL DE RONDÔNIA

CIDADES:  
Ji-Paraná, Urupá, Nova União, Teixeirópolis, Ouro Preto do Oeste, Vale do Paraíso, Presidente Médici e Mirante da Serra.

**391** PARTICIPANTES DE SEMINÁRIOS

Gestão de tecnologia do Café, Colheita e pós Colheita do Café Canéfora, Missões e Caravanas.

**691** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

voltadas para a cadeia produtiva do agronegócio.

**872** HORAS DE CONSULTORIA

Melhoramento genético, Gestão tecnológica do Café. Participação de produtores, empresários e cooperativas.

**175** OFICINAS

No Campo, na cidade de Ji-Paraná e Urupá, em parceria com as associações rurais.

CIDADES:

Cacoal, Ministro Andreazza, Castanheiras, Alvorada D'Oeste, São Miguel do Guaporé, Seringueiras, São Francisco do Guaporé e Costa Marques.

**554** HORAS DE CONSULTORIA

**511** PARTICIPANTES DE PALESTRAS

I Fórum do Leite em Ministro Andreazza.

**203** PARTICIPANTES

DE SEMINÁRIOS

Produtores da região e Estudantes de Escolas Técnicas e Educação Rural.

**430** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

Sucesso nas palestras e seminários que superou o número previsto, gerando a execução acima da previsão anual.

## PISCICULTURA DE RONDÔNIA

A MAIS PRODUTIVA DA REGIÃO NORTE

CIDADES:  
Ariquemes, Pimenta Bueno e Vilhena

**286** PARTICIPANTES DE OFICINAS

**31** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

**7** OFICINAS

**DESTAKE PARA O TAMBAQUI E PIRARUCU: PRODUÇÃO DE 79 MIL TONELADAS DE PESCA**

CIDADE:

Nova Brasilândia do Oeste

**759** HORAS DE CONSULTORIAS

Em "Boas Práticas de Produção Aquícola" e "Controle Financeiro da Produção".

## 38 PARTICIPANTES

Em Oficinas no Campo, temas: "Controlar meu Dinheiro" e "Custos para Produzir no Campo".

**26** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

Orientação aos piscicultores com relação à recuperação das mata ciliares e mananciais, e introduzindo formas de melhoria da qualidade da gestão e controles financeiros das propriedades.

## PIRARUCU DA AMAZÔNIA

A REGIÃO NORTE UNIDA NA PRODUÇÃO DO PIRARUCU

Consolidar a cadeia produtiva do pirarucu nos estados do Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins.

**510** HORAS DE CONSULTORIA



## LEITE DE QUALIDADE ENCADEAMENTO PRODUTIVO MIRABELLA MAIS LEITE

CIDADES:  
Nova Brasilândia do Oeste, Novo Horizonte do Oeste,  
Rolim de Moura, Santa Luzia do Oeste e Seringueiras.

**R\$ 302.000,00** DE INVESTIMENTOS REPASSADOS PELA LATICÍNIOS MIRABELLA

## O FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO AGRONEGÓCIO SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E AGROINDÚSTRIA

CIDADES:  
Alta Floresta do Oeste, Alto Alegre dos Parecis, Espigão  
do Oeste, Nova Brasilândia do Oeste, Novo Horizonte  
do Oeste, Parecis e Pimenta Bueno.

**AGRICULTURA FAMILIAR** é a base produtiva do setor  
primário em Rondônia: Pecuária de corte e leite, café,  
fruticultura, piscicultura e grãos.



**162** PARTICIPANTES DE OFICINAS

**335** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

**143** PARTICIPANTES DE SEMINÁRIOS

**75** HORAS DE CONSULTORIA

Para três agroindústrias de processamento de leite e  
uma indústria de ração.



## SUCESSO A PARTICIPAÇÃO DO SEBRAE NA 4ª RONDÔNIA RURAL SHOW

**Missão e Caravana:** Missão de oportunidades de  
negócios em Ji-Paraná.

### OFICINAS E SEMINÁRIOS

Apresentação, Degustação e negociação do "PIRA-  
RUCU DA AMAZÔNIA" para empresários comprado-  
res.

### CONVÊNIOS, PARCERIAS E NOVOS PROJETOS

para o Agronegócio de Rondônia.

CIDADES:  
Cerejeiras, Colorado do Oeste, Vilhena, Pimenteiras do  
Oeste, Corumbiara, Chupinguaia e Cabixi.

**737** HORAS DE CONSULTORIA  
Sebraetec abordando Gestão de Qualidade e  
Gestão Ambiental.

**291** ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

**174** PARTICIPANTES DE SEMINÁRIOS  
Acesso ao crédito, legislação e aperfeiçoamento  
do produtor rural.

**08** OFICINAS COM **123** PARTICIPANTES



# “O VAREJO EM RONDÔNIA COM FOCO NAS MUDANÇAS PARA LUCRAR MAIS”

**70%**

**das vendas das 10 maiores  
empresas varejistas do Brasil  
são feitas pela internet\***

\*segundo estudo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)

O varejista precisa se adaptar e promover mudanças nos produtos e serviços revendidos aos consumidores que incorporem esse novo comportamento, como forma de se manter competitivo no mercado.

A busca por cursos na área de marketing, atendimento e vendas foram maiores do que na área financeira.

O Sebrae em Rondônia atua com 6 projetos voltados para o comércio, são eles: CAC – Comércio Varejista, JPR – Comércio Varejista, CAC – Comércio Varejista, PBO – Comércio Varejista, PVH – Comércio Varejista, VHA – Comércio Varejista e VHA – Revitalização de Espaços Comerciais, os quais têm o objetivo de promover o aumento da competitividade das microempresas e empresas de pequeno porte do setor varejista, com ações voltadas para a sustentabilidade, tecnologia e aprimoramento na gestão empresarial.

# COMÉRCIO VAREJISTA NA REGIÃO DE CACOAL

## CIDADES:

Cacoal, Ministro Andreazza, Castanheiras, Alvorada D'Oeste, São Miguel do Guaporé, Seringueiras, São Francisco do Guaporé e Costa Marques.

Com o objetivo de promover o aumento da competitividade das microempresas e empresas de pequeno porte, o Sebrae focou as ações, na região, em sustentabilidade, tecnologias e aprimoramento na gestão empresarial.

**231 PARTICIPANTES**

Em 8 cursos realizados

Participação de 133 empresários em 2 palestras.

**560 HORAS DE CONSULTORIA**

**PROGRAMA SEBRAETEC**

Participação de 7 empresas.

**FÓRUM DO VAREJO**

Participação de 34 empresários.

**251 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS**

**225 EMPRESAS ATENDIDAS**

Pelo Projeto CAC em todo o Estado.



# PROJETO NA REGIÃO DE JI-PARANÁ

## CIDADES:

Ji-Paraná, Ouro Preto do Oeste e Presidente Médici

**390 HORAS DE CONSULTORIA**

Para as 6 empresas participantes do projeto nas áreas de finanças e consultorias de inovação e tecnologia pelo Sebraetec.

**184 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS**

**389 PARTICIPANTES DE PALESTRAS**

**PARCERIA SEBRAE / CDL**

Adquirindo dez estandes na Feira Multisetorial e foram privilegiadas cinco empresas do comércio varejista com exposição de seus produtos.

# PROJETO NA REGIÃO DE PIMENTA BUENO- COMÉRCIO VAREJISTA

## CIDADES:

Pimenta Bueno, Espigão do Oeste, Rolim de Moura.

Oficina SEI Vender com participação de treze pequenos negócios, realizada em Rolim de Moura.

**16 EMPRESAS**

Na missão técnica FEICON, em São Paulo

**12 EMPRESAS**

Na missão técnica ENARE, em São Paulo, do setor de Materiais de Construção da REDETODOLAR.

**510 HORAS DE CONSULTORIA**

A evolução do comércio vem sendo constante no mundo e no Brasil, desde o aparecimento do modelo de autoserviço, da criação das redes de empresas, das franquias, dos diferentes formatos de lojas, do uso de inteligência competitiva, da aplicação de Tecnologia da Informação e Comunicação da internet. Estes temas foram abordados pelos consultores junto aos donos de pequenos negócios.

# PORTO VELHO PRINCIPAL POLO COMERCIAL VAREJISTA DE RONDÔNIA

O projeto patrocinou eventos em parceria com a CDL que geraram divulgação para o Sebrae e promoção de mercado para as empresas participantes.

No dia 25 de novembro de 2014 na Unopar, o projeto realizou o Seminário Fórum do Varejo, com participação de 299 empresas, totalizando 588 participantes somente da região de Porto Velho. Além da participação em caravanas de empresas de todas as regiões atendidas pelo Sebrae em Rondônia.

**542 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS**

## CIDADES:

Cerejeiras, Colorado do Oeste e Vilhena

# PROJETO NA REGIÃO DE VILHENA- COMÉRCIO VAREJISTA

O Projeto trabalhou com ações focadas no desenvolvimento das empresas nesse setor em Colorado do Oeste, Vilhena e Cerejeiras, por meio de cursos, orientações, consultorias, missões e a aproximação do público-alvo de novas tecnologias, melhora do capital humano nas instituições interessadas.

**900 HORAS DE CONSULTORIA**

**216 ORIENTAÇÕES TÉCNICA**

**170 PARTICIPANTES** nas palestras

**21 PARTICIPANTES DE OFICINAS**

As parcerias com as Associações Comerciais e prefeituras estão sólidas, dando visibilidade às ações e apoio no que tange aos custos por meio de convênios, uso de salas, telefones e auditórios, sempre envolvendo contrapartidas econômicas e financeiras.



# A INDÚSTRIA RONDONIENSE AVANÇA A TODO VAPOR

**11 %**  
**da participação direta**  
**na economia do**  
**Estado de Rondônia**

O Setor Têxtil do estado tem um polo em franco desenvolvimento industrial nos municípios de Pimenta Bueno, Cacoal e região, através do aumento da qualidade dos produtos e aumento da competitividade, visando maior participação das empresas no mercado regional e nacional.

Essas indústrias empregam, direta e indiretamente, aproximadamente 700 pessoas, participando efetivamente dos projetos apoiados pelo Sebrae. A maioria dos trabalhadores são mulheres.

Pimenta Bueno e Cacoal têm uma sólida economia em expansão, sendo os municípios mais prósperos do Estado. Dentre as principais atividades econômicas da região, pode-se destacar a agropecuária, a indústria e o setor de serviços.

O projeto surgiu da necessidade de atender o setor de indústria de confecções que estava em franco crescimento, mas ainda trabalhava de forma amadora e sem governança e articulação. Após a entrada do Sebrae formou-se um grupo gestor e organizou-se melhor o setor, promovendo aumento de produção e competitividade. O ano de 2015 estava dedicado a ações de tecnologia e mercado, pois o setor precisava conquistar novos clientes, mercados e concorrer com outros centros produtores. As ações de tecnologia tinham como objetivos principais reduzir custos e aumentar a produtividade.

**"TODAS AS METAS DE EXECUÇÃO FÍSICA DO PROJETO FORAM ALCANÇADAS"**  
CONSULTORIAS, CURSOS, FEIRAS, MISSÕES, OFICINA E ORIENTAÇÃO TÉCNICA



**700**  
pessoas empregadas  
direta e indiretamente

**PARTICIPAÇÃO DE 14 EMPRESAS NA MISSÃO TÉCNICA A SÃO PAULO** para compra de equipamentos, insumos e a participação no Salão Moda Brasil no mês de junho, que contou com a participação de 21 empresários na missão de oportunidades de negócios.

**4ª FICOP – FEIRA INDUSTRIAL E COMERCIAL DE PIMENTA BUENO** com 15 indústrias de confecções expositoras e desfile da coleção 2015/2016 no mês de julho.

**CONSULTORIAS SEBRAETEC** para implantação dos indicadores operacionais da produção: controle do desperdício de corte, controle de peças cortadas, determinação do rendimento de matéria-prima e controle da produção da costura.

**2º E 4º CICLO DO INOVA** – palestra de lançamento da publicação, laboratório de Criatividade, oficina de desenvolvimento de produto, oficina de modelagem e oficina de elaboração de fichas técnicas.



## PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

SÍNCRONIA PERFEITA COM PARCEIROS E EMPRESARIOS, TODOS OS OBJETIVOS FORAM ALCANÇADOS NO PROJETO PVH PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA.

O SINDIPAN/RO, Sebrae/RO e SENAI estruturaram o projeto PVH – Panificação e Confeitaria, voltado ao segmento, com diversas ações para capacitar o público-alvo, com consultorias gerenciais, cursos de aperfeiçoamento de pessoal (padeiros, atendentes, gerentes e empresários) e missões técnicas.



**R\$ 134 mil** Mais de  
**8,5 pontos**  
em volume de vendas e  
de satisfação

O projeto teve início em abril desse ano com dois objetivos primordiais: “Elevar a comercialização” e “Elevar a satisfação do cliente.” Dando continuidade à execução das ações definidas, constatou-se que os resultados esperados foram alcançados quanto à alavancagem na comercialização dos produtos e consequentemente à satisfação do cliente; foi constatado também que a satisfação do empresariado é notória com a oportunidade e apoio que o Sebrae em Rondônia vem proporcionando a esse segmento.

Os resultados do projeto são aumento do volume físico de vendas e satisfação. A média auferida no volume de vendas foi de 134.880 reais e a de satisfação foi de 8,5 pontos, a partir desses valores os resultados do projeto serão mensurados nos próximos anos.



# O SETOR DE SERVIÇOS NO ESTADO

EM RONDÔNIA,  
**22 MIL**  
EMPRESAS ATUAM  
NESTE SETOR

Em Rondônia, o resultado do ICPN (Índice de Confiança dos Pequenos Negócios) no Setor de Serviços em Dezembro de 2015, demonstra ligeira melhora em relação à média nacional, mas ainda assim indica uma retração dos índices de confiança e expectativas de faturamento.

Em 2015, o Projeto Setorial Serviços na região de Porto Velho atendeu a quatro segmentos do setor com soluções eficientes para: Alimentação, Beleza e Estética, Balneários e Agências de Viagens e Turismo.

# A UNIÃO DE FORÇAS TEM GARANTIDO BONS RESULTADOS PARA OS PRESTADORES DE SERVIÇOS HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES, OFICINAS MECÂNICAS E LAVA-JATOS

Rondônia vem trabalhando para expandir e consolidar o setor de serviços como um de seus principais ativos econômicos. Para crescer e sobreviver a longo prazo, é fundamental que o setor de serviços tenha estímulos de capacitação e inovação.

O Projeto na Região de Ji-Paraná acontece nas cidades de Ji-Paraná e Ouro Preto, com foco em atuações voltadas para capacitações, palestras, missões empresariais e consultorias tecnológicas.

## TODAS AS DEMANDAS FORAM ATENDIDAS DENTRO DO PREVISTO

364 HORAS DE CONSULTORIA

43 CARAVANAS

210 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

79 PARTICIPANTES DE PALESTRAS



## BELEZA EM ARIQUEMES

O setor da beleza tem crescido no Brasil para atender a um público cada vez mais segmentado, refletindo as influências da moda, da mídia e dos movimentos sociais. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), o setor apresentou um crescimento médio deflacionado composto próximo a 10% a.a. nos últimos 19 anos, tendo passado de um faturamento ex-factory, líquido de imposto sobre vendas, de 4,9 bilhões de reais em 1996 para 43,2 bilhões de reais em 2014(E). Crescimento bem mais vigoroso que o próprio desempenho do Produto Interno Bruto (PIB).

### Cursos:

- **Controles Financeiros**
- **Formação de Preço**

### Oficinas:

- **Sei Planejar**
- **Sei Vender**
- **Sei Controlar Meu Dinheiro**
- **Hair Size**

## MISSÃO EMPRESARIAL: BEAUTY FAIR

Na missão empresarial Beauty Fair 2015, foi oferecida a oportunidade de conhecer novas tecnologias, qualificação profissional, tendências de mercado, linhas de produtos e fornecedores do ramo.



# A AUTO ESTIMA DOS EMPRESÁRIOS DOS MUNICÍPIOS DE RONDÔNIA ESTÁ EM ALTA

Nas cidades de Ji-Paraná e Ouro Preto do Oeste foram realizadas 535 horas de consultoria com os temas: finanças, desenvolvimento de liderança e plano de marketing para os participantes do projeto. Participação de 25 empresários na missão empresarial à Feira Beauty Fair em São Paulo.

Os donos de salão de beleza e seus colaboradores participaram das clínicas tecnológicas com técnicas de Visagismo e Mega Hair com objetivo de agregar conhecimento e diferencial competitivo no mercado.

Oficinas SEI nos temas "Sei Crescer" e "Sei Controlar Meu Dinheiro" objetivando trabalhar a gestão dos salões de beleza ao público do projeto.



Na região de Cacoal, é significativo o número de empresas do segmento de autopeças, clínicas de diagnóstico, de estética, restaurantes, hotéis e academias de ginástica. Um fator preocupante, existente no segmento de reparação veicular, é o da grande quantidade de empresas que ainda não possuíam licença ambiental, fato que implicou na intensificação de orientação e notificação desses estabelecimentos pela prefeitura municipal.

Para apoiar os micro e pequenos empresários desse setor, o projeto CAC-Serviços busca atendê-los por meio do Sebraetec, programa que apoia o empresário com 80% do valor de serviços de profissionais para elaboração do projeto de controle ambiental, item essencial para aquisição da licença ambiental.



A mobilização do público-alvo ocorreu com o apoio de entidades representativas como a ABRASEL/Cacoal, ACIC e CDL, lideranças, escritórios de contabilidade, secretaria de meio ambiente e escritórios de engenheiros ambientais. Como estratégia de comercialização, organizamos pacotes de ações e buscamos realizar parcerias com entidades representativas para divulgação.

16 empresários do segmento de alimentação e hotelaria participaram da 32ª Feira FISPAL em São Paulo/SP. A missão foi resultado da parceria realizada com a ABRASEL/Regional de Cacoal e nesta os empresários realizaram compras no montante de R\$ 31.370 em equipamentos. A ação oportunizou aos participantes conhecer novos equipamentos, realizar negócios, contato com fornecedores, inovações e tecnologia.

**757 HORAS DE CONSULTORIA**

**5 CURSOS**

**12 MISSÕES E CARAVANAS**

**11 OFICINAS com 232 PARTICIPANTES**

**269 ORIENTAÇÕES**

**1 PALESTRA com 31 PARTICIPANTES**

# O SETOR VEICULAR ACELERA NA CAPACITAÇÃO E GESTÃO EMPRESARIAL

O projeto Reparação Veicular na Região de Vilhena, tem como focos principais: a busca de Implantação do selo de qualidade por meio do IQA (Instituto de Qualidade Automotiva), melhorias da gestão empresarial e no atendimento, implantar novas tecnologias, sustentabilidade e aumento de lucratividade.

O projeto tem abrangência no Cone Sul de Rondônia, nos municípios de Vilhena, Colorado e Cerejeiras.

Na missão a Automec (São Paulo) participaram quinze empresários, com objetivo de criar a oportunidade de participação em feira que atenda toda a cadeia produtiva do setor de reparação veicular.



488 HORAS DE CONSULTORIA

2 CURSOS

2 MISSÕES/CARAVANAS  
PARA EVENTOS DE TERCEIROS

15 PEQUENOS NEGÓCIOS  
PARA EVENTOS DE TERCEIROS

103 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

# SEBRAE EM RONDÔNIA CONSTRÓI UM CENÁRIO EMPRESARIAL PRÓSPERO PARA O SETOR DE SERVIÇOS NO CONE SUL DO ESTADO

O Projeto na Região de Vilhena realizou ações de capacitação de excelência no atendimento. O foco dessa ação está em promover o conhecimento real das técnicas de excelência no atendimento e estratégias que conquistem o consumidor, para que possamos atingir o aumento do faturamento dos empreendimentos, uma vez que esse aumento faz parte do objetivo finalístico do projeto.

- 02 cursos de atendimento realizados para capacitar empresários e funcionários;
- 01 curso de oratória, que apresenta técnicas de relacionamento e de comunicação na negociação;
- 01 curso de compras governamentais múltiplo aplicado tanto para empresários, quanto para funcionários públicos. Na contrapartida do fator negociação, abre-se novos horizontes e mercados para os empresários;
- 01 atendimento clínico hospitalar, em parceria com a prefeitura de Pimenteira, com o objetivo e o propósito de prover a capacitação e explanação de técnicas na prestação de serviço na área pública de saúde.



424 HORAS DE CONSULTORIA  
05 CURSOS  
12 PEQUENOS NEGÓCIOS PARA  
EVENTOS DE TERCEIROS  
5 OFICINAS  
77 PARTICIPANTES  
53 ORIENTAÇÕES



# CRIAR NO EMPREENDEDOR RONDONIENSE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

SEBRAE EM RONDÔNIA - TERRITORIAL

Os projetos de atendimento de abordagem territorial têm como objetivo promover a utilização dos produtos nacionais do Sebrae no atendimento individual, contribuindo para a ampliação de resultados dos pequenos negócios e o reconhecimento da missão do Sebrae.

Mais de  
**8mil**  
Microempreendedores  
individuais em Rondônia

100% DE ATUAÇÃO EM  
TODOS OS MUNICÍPIOS DO  
ESTADO

Total de 12.804 pequenos negócios, sendo 8.648 microempreendedores individuais, 3.162 microempresas, 764 empresas de pequeno porte e 118 produtores rurais, o que representa 67% da meta mobilizadora número um.

Dessa forma, a prioridade do sistema Sebrae de atuar em territórios com maior densidade de micro e pequenas empresas se consolida com uma das grandes estratégias, contribuindo para o aumento da competitividade empresarial por meio de capacitações e consultorias para a melhoria da gestão dos negócios.



## AÇÃO ITINERANTE

O Sebrae em Rondônia chega aos pequenos negócios distantes das cidades-polos para que possam ter acesso a todos os produtos e serviços do Sebrae em um único espaço. Esse é o principal objetivo do Sebrae Itinerante. Com o apoio e a parceria das prefeituras municipais, associações empresariais, agentes financeiros e entidades de classe.

**TOTAL DE 2.939 ATENDIMENTOS.**



## CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL E EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Com atendimento customizado por porte de empresas, tratando os diferentes de forma diferente, buscou-se aperfeiçoar o portfólio de soluções do Na Medida, Sebrae Mais, Oficinas SEI, Começar Bem e Soluções Complementares, realizando capacitações em parceria com Associações Empresariais, Câmaras de Dirigentes Lojistas, Prefeituras Municipais e Salas do Empreendedor.



**7 PROJETOS DE ATENDIMENTO TERRITORIAL FORAM RESPONSÁVEIS POR 341 CURSOS, 113 PALESTRAS E 71 OFICINAS VOLTADAS AOS PEQUENOS NEGÓCIOS E JOVENS EMPREENDEDORES.**

## PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS

Prêmio Sebrae Mulher de Negócios tem como objetivo identificar, selecionar e premiar a gestão das empresas e os relatos de vida de mulheres empreendedoras do Estado de Rondônia.

As mulheres empreendedoras de Rondônia representam 23% do universo de pequenos negócios e dados do SME apontam que em 2015 foram inscritas um total de 195 empreendedoras no programa de premiação.

## PRÊMIO MPE BRASIL

Com um total de 312 empresas inscritas na edição 2015, o Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas é uma forma de reconhecer a nível estadual e nacional as micro e pequenas empresas que promovem o aumento da qualidade, da produtividade e da competitividade.

Podem concorrer ao prêmio as categorias: Agronegócio, Indústria, Comércio, Serviços Tu-

rismo, Serviços Educação, Serviços Saúde, Serviços Tecnologia da Informação, outros serviços e destaque de Responsabilidade Social e Destaque em Inovação.

A grande vencedora foi a empresa Air Clean Ar Condicionados de Ji-Paraná, que representará Rondônia na etapa nacional do prêmio.

## SEMANA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL – MEI

Superando a meta estabelecida para o Sebrae/RO em 14%, a Semana do MEI consolidou-se como uma eficiente estratégia de atendimento em massa ao microempreendedor individual.

**910 MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS ATENDIDOS.**



## CENTRAL DE RELACIONAMENTO SEBRAE

A Central de Relacionamento Sebrae em Rondônia ofereceu 42.833 informações sobre os produtos, serviços e eventos da instituição no atendimento ativo e receptivo.



## MOVIMENTO COMPRE DO PEQUENO NEGÓCIO - 5 DE OUTUBRO

O movimento que procurou sensibilizar o público sobre a importância de comprar produtos e serviços dos pequenos negócios. Promover esse tipo de consumo significou ganhos para toda a economia, principalmente a local, pois ajudou a estabelecer um comércio mais justo por meio, por exemplo, da criação de empregos para a comunidade e de uma melhor distribuição de renda.

**MAIS DE 5.000 EMPRESAS FORAM ATENDIDAS COM CAPACITAÇÃO EM PROL DO MOVIMENTO COMPRE DO PEQUENO.**

# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TERRITORIAL VALE DO JAMARI

Os números de empresas na região do Vale do Jamari no projeto apresentavam 5.807 micro empreendedores individuais e 12.054 empresas entre micro empresas e empresas de pequeno porte.

Estima-se que há o dobro de informais em relação aos microempreendedores individuais, ou seja, que são potenciais empresários carentes de orientações, inovação e acesso às novas tecnologias e capacitações para se legalizar e se fortalecer no mercado, que se encontram distantes do escritório regional do Sebrae em Ariquemes.

**259 HORAS DE CONSULTORIA**

**9 CURSOS**

**42 OFICINAS com 581 PARTICIPANTES**

**1.885 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS**

**49 PALESTRAS com 1.461 PARTICIPANTES**



# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TERRITORIAL DA REGIÃO CENTRAL DE JI-PARANÁ

Uma região com um total de 2.042 empresas ativas, foram destacadas algumas, tais como: turismo, suinocultura, fruticultura, inhame, urucum, piscicultura, comércio varejista e produção leiteira.

**265 HORAS DE CONSULTORIA**

**7 CURSOS**

**19 OFICINAS com 226 PARTICIPANTES**

**668 ORIENTAÇÕES TÉCNICAS**

**7 PALESTRAS com 270 PARTICIPANTES**



# SEBRAE EM RONDÔNIA

## INFRAESTRUTURA DE EXCELÊNCIA

### SOCIEDADE, COLABORADORES, FORNECEDORES E SUSTENTABILIDADE

A Ouvidoria recebe elogios, sugestões, críticas e reclamações sobre os serviços e produtos do Sebrae em Rondônia, apurando as manifestações apresentadas e propondo melhorias nos processos. Nossa canal de comunicação democrático à disposição do cidadão rondoniense.

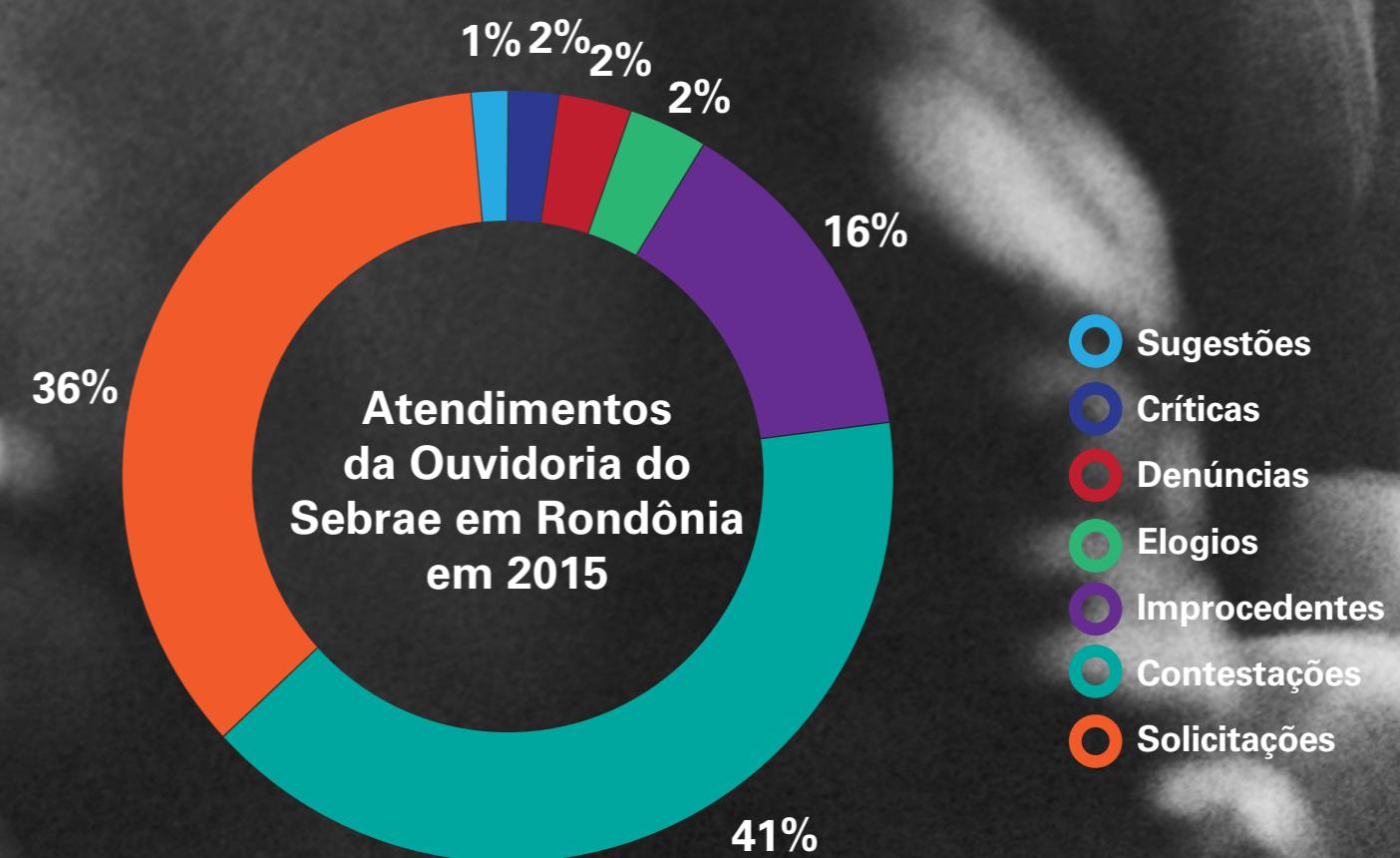
#### NATUREZA DA MANIFESTAÇÃO

- 2 - CRÍTICA
- 2 - DENÚNCIA
- 2 - ELOGIO
- 13 - IMPROCEDENTE
- 34 - CONTESTAÇÃO
- 30 - SOLICITAÇÃO
- 1 - SUGESTÃO

84 - TOTAL GERAL

#### CONTESTAÇÕES

- 1 - AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO - ALI
  - 1 - ATENDIMENTO 0800
  - 1 - ATENDIMENTO PRESENCIAL
  - 1 - CURSO ONLINE - EAD
  - 2 - CURSOS/PALESTRAS
  - 1 - DESAFIO SEBRAE
  - 1 - MICRO EMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI
  - 3 - OUTROS
  - 1 - OUTROS ASSUNTOS RELACIONADOS AO SEBRAE
  - 1 - CADASTRO NO PORTAL SEBRAE
  - 20 - PROCESSOS SELETIVOS
  - 1 - SISTEMA DE GESTÃO DE CREDENCIADOS - SGC
- 34 - TOTAL



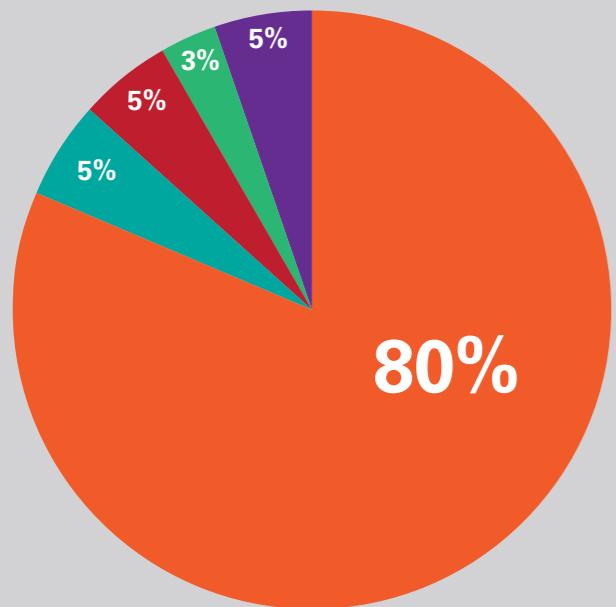
# TREINAMENTOS E CAPACITAÇÕES

Em 2015 foram realizados 94 treinamentos, possibilitando que 43 colaboradores recebessem pelo menos uma capacitação. Esses treinamentos representaram um investimento de mais de 500 mil reais. Dos treinamentos e capacitações realizados, incluem-se cursos online, bem como despesas com inscrição, diárias e passagens áreas.

# QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOS COLABORADORES

O Sebrae em Rondônia possui como foco a qualidade de vida dos colaboradores, criando e trabalhando essa necessidade na cultura organizacional da instituição, demonstrando a importância da mudança de hábitos em prol de um estilo de vida mais saudável que proporcione melhorias profissionais e pessoais.

No exercício de 2015, iniciou-se a prestação de



## Licitações Realizadas / 2015

- Canceladas (5)
- Aguardando recurso (3)
- Fracassadas (5)
- Desertadas (5)
- Homologadas (73)

Indice MPE'S: 99%

serviço de medicina ocupacional no Sebrae em Rondônia, havendo o acompanhamento da saúde ocupacional dos colaboradores de maneira mais constante e eficiente, mediante serviços de avaliação periódica de saúde anual, homologação de atestados médicos, exames de admissão, retorno ao trabalho, mudança de função e demissão, bem como acompanhamento de emergência caso necessário e requisitado.

A empresa contratada dá suporte nas atividades de qualidade de vida, através de palestras voltadas para a área da saúde e outros temas corporativos requisitados (trabalho em equipe, como lidar com situações sobre pressão e estresse no trabalho). Está para ser iniciado atividades que prezem a ergonomia dos colaboradores, através da Blitz da Postura e Ginástica Laboral.

# SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS

Em Setembro/2015, foi aprovada pela Intervenção, a atualização do Sistema de Gestão de Pessoas – SGP 8.0, conforme o novo modelo adotado pelo Sistema Sebrae, vindo a contribuir para o acompanhamento mais eficiente dos resultados e desempenho dos colaboradores, bem como apresentando novo modelo de carreira mediante o acompanhamento individual do empregado e a utilização de placar de pontuação conforme o desempenho e desenvolvimento anual do corpo técnico. É o sistema Sebrae prezando pela melhoria do capital humano da instituição, em prol dos resultados institucionais.

# SUSTENTABILIDADE SEBRAE EM RONDÔNIA

## INCENTIVAR O CRESCIMENTO E PROSPERAR EM HARMONIA COM O MEIO AMBIENTE

O Sebrae assume o compromisso com as definições e requisitos aplicados na construção de uma Política de Sustentabilidade no intuito de reduzir, continuamente, os impactos negativos dos processos, produtos e serviços no meio ambiente, com foco nos princípios básicos do processo de construção da Política de Sustentabilidade do Sebrae/RO:

- Implantar os princípios da sustentabilidade corporativa, priorizando a adoção de ações eco-

nomicamente viáveis, socialmente justas e ecologicamente corretas, integradas aos processos internos do Sebrae;

- Estar em conformidade com as políticas públicas, legislação e normas ambientais aplicáveis, em especial com aquelas relativas ao meio ambiente, recursos hídricos, destinação de resíduos, mudanças climáticas e energia;
- Orientar o tratamento das questões ambientais no Sistema Sebrae, potencializando as oportunidades de desenvolvimento sustentável local, apoiando o desenvolvimento de ferramentas de gestão ambiental e compartilhando responsabilidades;
- Promover relacionamento com os diversos segmentos da sociedade.



# O SEBRAE EM RONDÔNIA CUMPRIU COM COMPETÊNCIA O SEU PAPEL DE FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO NO ESTADO.



Com o apoio e a parceria das prefeituras municipais, associações empresariais, agentes financeiros e entidades de classe, realizamos um total de 2.939 atendimentos levando conteúdo de inovação, gestão e empreendedorismo com foco em ganhos de produtividade, qualidade e competitividade a todos dos municípios de Rondônia. O conteúdo foi disseminado por meio de palestras, minicursos, orientação, ideias de negócios e atendimento individual realizado por técnicos e consultores.

No âmbito das políticas públicas, o Sebrae em Rondônia, a JUCER e a AROM juntos criaram um Comitê Gestor, celebrando o convênio para a implementação da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim) no estado. A Redesim foi criada pela Lei nº 11.598/07 para permitir que o cidadão abra ou regularize o seu negócio de forma simplificada e sem burocracia.

A Lei Geral foi implementada em seis municípios em 2015, sendo eles: Cerejeiras, Chupinguaia, Espigão do Oeste, Nova Brasilândia do Oeste, Pimenteiras do Oeste e Santa Luzia do Oeste. Atualmente, 23 municípios do estado já tiveram a Lei geral implementada. Foram inauguradas, em parcerias com os municípios de Campo Novo, Buriatis, Cacaulândia, Rio Crespo, Machadinho, Monte Negro, Ouro Preto, Cacoal, Nova Mamoré, Guajará Mirim, Urupá e Vilhena. Além de 12 Salas do Empreendedor e também 27 agentes de desenvolvimento foram nomeados.

Este relatório mostrou as ações desenvolvidas pelo Sebrae em Rondônia junto aos donos de pequenos negócios no Estado e a busca constante de desenvolvimento e aprimoramento da mão de obra que atua nas micro e pequenas empresas locais. O crescimento do Setor em Rondônia confirma que o Sebrae está exercendo o seu papel de ser um agente de desenvolvimento.





*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Rondônia*